

KİLİS 7 ARALIK ÜNİVERSİTESİ – İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, BÖLÜMÜ
DERS İZLENESİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
0112100	DİJİTAL OKURYAZARLIK	Zorunlu	3	Ön koşul yok	13.10.2025
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Dr. Metin Gani TAPAN metin.tapan@kilis.edu.tr				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Perşembe, 10.00-12.00, İTBF ofis				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Bu ders, öğrencilerin medya metinlerine karşı bilinçli ve eleştirel bir bakış açısı geliştirmelerini amaçlar. Dijital teknolojilere dair temel bilgi kazandırılır; bu teknolojileri etkili kullanma becerisi desteklenir. Ayrıca, dijital ortamdaki bilgileri analiz etme, işleme ve değerlendirme yetkinliği kazandırılır.				
Ders Kitabı / Kitapları	Yüzer, T. V., & KURUBACAK, G. (2018). Dijital Okur Yazarlık. <i>Eskişehir Anadolu Üniversitesi Basımevi</i> .				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	Anlatı- Soru Cevap- Öğrenci Sunumu				
Dersin Öğrenim Çıktıları					
	ÖÇ-1	Medya okuryazarlığına dair temel ilkeleri bilmek			
	ÖÇ-2	Eleştirel bakış açısına sahip olmak			
	ÖÇ-3	Medya içeriklerini analiz edebilir hale gelmek			
	ÖÇ-4	Dijital medya ortamlarındaki iletileri anlamlı biçimde takip edebilir hale gelmek			
	ÖÇ-5	Dijital ortamda kolektif çalışma yapmaya yetkin olmak			
	ÖÇ-1	Medya okuryazarlığına dair temel ilkeleri bilmek			
	ÖÇ-2	Eleştirel bakış açısına sahip olmak			
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	Program Çıktısı (PÇ)				
	PÇ-1	Dijital Medya ve Pazarlama ile ilgili teorik ve uygulama bilgilerine sahip olabilmek			
	PÇ-2	Eleştirel, özgür, özgün ve yaratıcı düşünebilmek, üretimde bulunabilmek			
	PÇ-3	İletişimin farklı alanlarını birbirleriyle ilişkilendirebilmek, strateji geliştirebilmek, etkileşim yaratabilmek			
	PÇ-4	İnternet siteleri, mobil pazarlama, dijital reklamcılık, dijital medya planlama, sosyal medya, dijital analiz ve ölçümleme konularında detaylı bilgiye sahip olmak ve profesyonel uygulama becerisine sahip olabilmek			
	PÇ-5	Veri okuryazarlığı ve veri yönetimi konularında bilgi sahibi olmak ve uygulayabilmek			
	PÇ-6	Değişen iletişim stratejileri ve teknolojilerine hakim olmak, süreçleri yönetebilmek			
	PÇ-7	İletişim çalışmaları kapsamında içerik üretebilme, sunabilme ve yönetebilme becerilerini kazanabilmek			
	PÇ-8	Mesleğin gerektirdiği sorumlulukları ve etik yükümlülüklerin farkında olmak, kurallar çerçevesinde hareket edebilmek			
Dersin Alan Öğretimine Katkısı	Bu ders, öğrencilerin medya metinlerine eleştirel bakabilme becerilerini geliştirerek dijital okuryazarlık düzeylerini artırmayı amaçlar. Dijital teknolojilere dair bilgi sahibi olmalarını ve bu teknolojileri etkili şekilde kullanabilmelerini sağlar. Ayrıca, dijital ortamdan elde edilen bilgileri analiz etme, işleme ve değerlendirme konusunda bilinç kazandırır.				

Derste İşlenen Konular			
	1. Hafta	Dersin tanıtımı ve süreç hakkında bilgi	
	2. Hafta	Temel Kavramlar	
	3. Hafta	Dijital Okuryazarlık	
	4. Hafta	İnternet Teknolojileri	
	5. Hafta	Sosyal Ağlar	
	6. Hafta	Taşınabilir Teknolojiler	
	7. Hafta	Teknoloji İnsan Etkileşimi	
	8. Hafta	Ara sınav	
	9. Hafta	Teknoloji ve Toplum İlişkisi	
	10. Hafta	Bilişim Etiği	
	11. Hafta	Bilişim Güvenliği	
	12. Hafta	Teknoloji ve Yaşam Boyu öğrenme	
	13. Hafta	Bulut Bilişim	
14. Hafta	Geleceğin Teknolojileri		
Dersin Değerlendirilme Kriterleri			
	Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı %
	Ara Sınav	1	%40
	Kısa Sınav		%
	Ödev		%
	Devam		%
	Uygulama		%
	Proje		%
	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
	Toplam	2	%100
Engellilik Politikası	Bu derste ki performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere KİYÜ Engelsiz Üniversite Birimi (http://engelsiz.kilis.edu.tr/) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, ... Fakültesi yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.		